

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Bezugsrahmen und Eingrenzung der Untersuchung	4
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	6
2 Konzeptionelle Grundlagen	9
2.1 Innovation	9
2.2 Innovationsgrad	15
2.2.1 Innovationstypologien im Überblick	16
2.2.2 Operationalisierungen des Innovationsgrades	26
2.3 Planung	32
2.3.1 Begriffsbestimmung	32
2.3.2 Funktionen und Grenzen der Planung	35
2.3.3 Ebenen der Planung	40
2.3.4 Improvisation	42
2.4 Planung und Innovation	48
2.4.1 Strategische Ebene	50
2.4.2 Taktische Ebene	51
2.4.3 Operative Ebene	52
2.4.3.1 Der Projektbegriff	53
2.4.3.2 Planung von Innovationsprojekten	55
3 Planung, Umsetzung und Erfolg von Innovationsprojekten	69
3.1 Überblick	69
3.2 Planung von Innovationsprojekten	69
3.2.1 Planungsausmaß	74
3.2.2 Formalization	82
3.2.3 Planungskonsistenz	84
3.2.4 Partizipation	87
3.2.5 Coalignment	90

3.3	Umsetzung	94
3.4	Einflussfaktoren	99
3.4.1	Innovationsgrad	99
3.4.2	Branchenumfeld	101
3.4.3	Projektkomplexität	104
3.5	Projekterfolg	111
3.6	Hypothesensystem und Modellstruktur im Überblick	118
4	Empirische Untersuchung	121
4.1	Untersuchungsdesign	121
4.1.1	Operationalisierung der Modellvariablen	122
4.1.1.1	Planungsausmaß	129
4.1.1.2	Formalisierung	129
4.1.1.3	Partizipation	130
4.1.1.4	Planungskonsistenz	131
4.1.1.5	Coalignment	132
4.1.1.6	Projektdurchführung	135
4.1.1.7	Innovationsgrad	136
4.1.1.8	Branchenumfeld	137
4.1.1.9	Projektkomplexität	139
4.1.1.10	Projekterfolg	140
4.1.2	Erhebungsdesign und Stichprobenstruktur	142
4.1.2.1	Datengrundlage, erforderlicher Stichprobenumfang und Datenerhebung	142
4.1.2.2	Stichprobenstruktur	153
4.1.3	Methodik der Datenauswertung	158
4.1.3.1	Strukturgleichungsmodelle	158
4.1.3.2	Analyse von Moderationseffekten	168
4.2	Datenaufbereitung	171
4.2.1	Überprüfung auf Kodierungsfehler und nicht akzeptable Fälle	171
4.2.2	Behandlung fehlender Werte	172
4.2.2.1	Strategien zur Behandlung fehlender Werte	174
4.2.2.2	Umsetzung eines Verfahrens	176
4.3	Empirische Überprüfung der Untersuchungshypothesen	178
4.3.1	Analyse des Messmodells	178
4.3.1.1	Vorgehensweise	178
4.3.1.2	Validierung der Konstrukte	189
4.3.2	Kausalanalytische Überprüfung der Untersuchungshypothesen	207
4.3.2.1	Coalignment der Planungsprozessdimensionen und Projekterfolg	207
4.3.2.2	Gesamtmodell	209
4.3.3	Regressionsanalytische Überprüfung der Moderationseffekte	211

4.3.4	Explorative Erweiterungen	215
5	Schlussbetrachtung	223
5.1	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	223
5.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	226
5.3	Limitierungen und Ansatzpunkte für weitere Forschungsbemühungen	229
	Literaturverzeichnis	233
A	Anhang 1	281